

Numérique Responsable : quelle est la contribution des Achats ?

La Journée de l'Écosystème du Numérique Responsable, organisée par SPIE ICS et IJO, a réuni plus de 160 praticiens et experts autour des enjeux du numérique durable. Parmi les priorités, le rôle des achats responsables se dessine comme un levier clé. Un événement qui sera prolongé par la création d'un Club NR pour favoriser la co-construction et la transformation des pratiques.



UNE JOURNÉE POUR AGIR COLLECTIVEMENT

Le numérique représente 2,5 % de l'empreinte carbone en France, 10 % de la consommation électrique et génère également 20 millions de tonnes de déchets par an. Ces chiffres imposent une prise de conscience globale et des actions concrètes. C'est pourquoi, le 15 octobre 2024, SPIE ICS a souhaité rassembler des professionnels de tous horizons – entreprises privées, acteurs publics, académiques et associations – pour réfléchir ensemble aux défis du numérique responsable.



Xavier Daubignard

Xavier Daubignard, directeur général de SPIE ICS, a rappelé sa volonté de « *bâtir un écosystème où chacun, selon ses compétences et son rôle, peut contribuer à un numérique plus vert, plus inclusif et plus éthique.* »

LES ACHATS RESPONSABLES : UN LEVIER STRATÉGIQUE POUR LE NUMÉRIQUE DURABLE

Un des piliers du numérique responsable réside dans la filière Achat.

Avec 80 % des émissions de CO2 du numérique provenant de la fabrication des équipements, adopter une stratégie d'achats responsables devient indispensable. Cela implique de :

» **Définir une stratégie claire et embarquer les collaborateurs** : sensibiliser et former les acheteurs reste la première étape d'une démarche numérique responsable. Après avoir effectué un état des lieux, la seconde étape consiste à formaliser ses engagements. Ces derniers connus de tous, doivent comporter des objectifs, des responsabilités clairement identifiées, des échéances et des modalités de suivi.

» **Formaliser des critères du numérique responsable dans les appels d'offre** : il convient de généraliser les clauses

écoresponsables et sociétales, de privilégier les équipements reconditionnés, voire d'encourager la location pour limiter l'obsolescence.

» **Communiquer et engager les parties prenantes** : l'une des problématiques latentes est due à un manque de données fiables et transparentes, aussi il est indispensable de s'assurer que les fournisseurs mettent en place les bonnes pratiques. Il est souhaitable de favoriser une approche partenariale de long-terme avec les fournisseurs et prestataires stratégiques tout en mettant en œuvre une politique de veille.

La contribution des directions des achats aux enjeux du numérique durable implique bel et bien un processus d'amélioration continue qui associe innovation, coopération et impact durable.

UN LIVRE BLANC POUR ACCOMPAGNER LA TRANSITION

SPIE ICS a dévoilé à cette occasion un Livre Blanc « *Accompagner les organisations vers un numérique plus responsable et plus soutenable* ».



UN CLUB POUR STRUCTURER UN ÉCOSYSTÈME DYNAMIQUE

Enfin, cette journée a marqué le lancement du Club Numérique Responsable ouvert à tous les professionnels concernés. Il vise à structurer un écosystème engagé afin de faciliter le partage d'expertises entre professionnels de la filière et la transformation des pratiques.

Pour adhérer au Club NR : communication.ics@spie.com